

نام و نام خانوادگی:	نوع آزمون:	آموزشگاه:
کلاس:	زمان آزمون:	طراح سوال:

- ۱- اختراع یا آفرینش نتیجه چیست؟ نتیجه فکر و ایده افراد است که روش یا چیزی را برای اولین بار به وجود می آورد تا یک کار دشوار را آسان یا یک مسأله را حل کند.
- ۲- نوآوری چیست؟ اختراعی که به تولید رسیده باشد.
- ۳- فناوری چیست؟ کاربرد عملی دانش در یک موضوع
- ۴- برای ساخت چسب دو طرفه کفش از چه چیزی در طبیعت الهام گرفته شده است؟ گیاه خاردار و تیغ ماندنی به نام بابا آدم (زردان)
- ۵- با الهام از فناوری کندوی عسل چه چیزهایی ساخته شده و فایده آن چیست؟ آجرها و تیرآهن های کم وزن و سبک با استحکام بالا
- ۶- سیستم چیست؟ مجموعه ای که اجزای آن با هم در ارتباطند و بوسیله فرایندهایی ورودی ها را به خروجی ها تبدیل میکنند. مثل پنکه که ورودی آن برق و خروجی بادخنک است
- ۷- منظور از (آی سی تی) چیست؟ فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۸- فناوری اطلاعات و ارتباطات را تعریف کنید. به فرایندهایی که برای جمع آوری، ذخیره سازی، پردازش، تبادل و ارائه اطلاعات به کار می روند.
- ۹- بانکداری الکترونیک شامل چه وسایلی است؟ دستگاه های خودپرداز - کارت های بانکی - پایانه های فروش
- ۱۰- منظور از کاغذ دیواری در رایانه چیست؟ تصویر زمینه میز کار
- ۱۱- در برنامه واژه پرداز جهت انتخاب تصویر از کدام قسمت وارد می شویم؟ Insert
- ۱۲- برای جمع آوری اطلاعات درباره یک موضوع چه گام هایی را به ترتیب برمی داریم؟
- شناخت موضوع - انتخاب منابع و جمع آوری اطلاعات - پردازش و مستند سازی - ارائه و اشتراک گذاری اطلاعات
- ۱۳- برای شناخت موضوع چه مواردی را تعیین می کنیم؟ اهداف و انتظارات - نتایج و خواسته ها
- ۱۴- منابع اطلاعاتی به چند دسته تقسیم می شود؟ اینترنتی - مکتوب - افراد مطلع و آگاه
- ۱۵- موتور جست و جو چیست؟ نرم افزاری برای رسیدن به هر مطلب علمی، فنی، تاریخی، تصاویر و فیلم و ... در شبکه جهانی اینترنت مثل: گوگل - یاهو - اسک می Askme.com
- ۱۶- مرورگر چیست؟ یک برنامه نرم افزاری برای وارد شدن به شبکه جهانی اینترنت برای دستیابی به هر سایت مورد نظر مثل: اینترنت اکسپلورر - فایرفاکس - اوپرا - گوگل کروم - سفری safari
- ۱۷- یکی از موتورهای جست و جو که مخصوص جست و جوی مطالب علمی است را نام ببرید. Google . com /scholar
- ۱۸- سه وبگاه معتبر را برای جمع آوری اطلاعات استان ها نام ببرید. سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری - آموزش و پرورش - مسکن و شهرسازی
- ۱۹- برای جست و جوی یک کلمه مثلا ابوالقاسم فردوسی آن را چگونه می نویسیم؟ ((ابوالقاسم فردوسی))
- ۲۰- چه موقع در جست و جوی یک واژه در اینترنت از علامت منها (-) استفاده می شود؟ وقتی منظور ما یک سری مطالب است به جز یک یا چند مطلب مثلا: ((آثار باستانی استان فارس)) - تخت - جمشید
- ۲۱- کدام یک از عبارت های زیر برای جست و جو مناسب تر می باشد؟
- الف) ((آثار باستانی فارس))
- ب) آثار باستانی ((استان فارس))
- ج) ((استان فارس))+((آثار باستانی))
- ۲۲- مستند سازی چیست؟ ثبت و ضبط چگونگی اجرای گام به گام یک پروژه، پژوهش و فرایند یک کار

نام و نام خانوادگی:	نوع آزمون:	آموزشگاه:
کلاس:	زمان آزمون:	طراح سوال:

۲۳- هنگام تولید مستندات در رایانه چه نکته ایمنی را باید رعایت کرد؟ پس از هر تغییری آن را ذخیره کرد.

۲۴- کارآفرین کیست؟ فردیست که با شناسایی نیازها و فرصت ها، کسب و کاری را راه اندازی کند و از این راه درآمدی ایجاد کند و برای خود و دیگران فرصت کار ایجاد نماید.

۲۵- انواع کسب و کار کدامند؟ خانگی مثل: خیاطی - خانوادگی مثل: قالی بافی - روستایی مثل: پرورش زنبور عسل - اینترنتی مثل: ارائه خدمات مشاوره ای به دیگران در شبکه اینترنت

۲۶- جرائم اینترنتی چگونه بررسی می شود؟ در صورت کلاه برداری به پلیس ۱۱۰ خبر میدهیم و آنها به پلیس فتا (فضای تولید و تبادل اطلاعات) انتقال می دهد تا به مشکل رسیدگی شود.

۲۷- برای اطلاع از فهرست فروشگاه های مجازی معتبر جهت خرید کالا به چه سایتی مراجعه کنیم؟
سایت مرکز توسعه تجارت الکترونیکی ایران www.enamad.ir

۲۸- فروشنده کیست؟ کسی است که بتواند با مشتری ارتباط برقرار کند و نیاز او را بشناسد، او را راهنمایی کند و کالای خود را با انصاف به او بفروشد.

۲۹- بازاریابی را تعریف کنید. شناسایی نیاز مشتریان، پیدا کردن راه های برای فروش کالاها و خدمات و تامین نیاز های مشتریان

۳۰- مراحل راه اندازی یک کسب و کار را به ترتیب بنویسید. تصمیم گیری و انتخاب کسب و کار - انتخاب یک نام مناسب برای کسب و کار - انتخاب محل مناسب برای کسب و کار - تعیین تعداد نیروی کارمورد نیاز - تهیه مواد، ابزار و تجهیزات مورد نیاز - تامین مالی کسب و کار (استفاده از پس انداز، وام، قرض)

۳۱- در طرح کسب و کار توجه به چه نکاتی لازم و ضروری است؟ هدف ما - دلایل انتخاب کار - ویژگی کالا - مکان مناسب - تعداد شاغلین - نوع مشتریان - نوع مواد و ابزار - میزان بودجه و زمان - سود نهایی از فروش

